



**I prosessen med å nå fram med ditt budskap til dine målgrupper handler det kort sagt om å forfatte en god og poengtert tekst som også er grammatisk riktig.**

Om det er i en avis, i et magasin, på et intranett eller hjemmesiden kan du være sikker på at leseren finner språkfeil. Og fra det punkt kan du være minst like sikker på at troverdigheten i det som skrives er på rask vei nedover.

En velredigert tekst med godt språk selger i alle medier, på ulike plattformer og i forskjellige kanaler. Derfor er det redaksjonelt smart å tenke på teksten først, og så la teknologien sørge for at den blir distribuert i det opplaget teksten fortjener.

I den journalistiske sjangeren leverer vi alt fra den lille, men poengterte notisen, til nyhetsartikler og den virkelig store reportasjen. Nevnte vi foto, strategier og handlingsplaner?

Guldberg Communications tar på seg redaksjonelle tjenester i mindre og større omfang. Det

## Redaksjonelle tjenester

Skrevet av Thor-Ivar Guldberg

tirsdag 22. februar 2011 12:35 - Sist oppdatert onsdag 23. februar 2011 03:01

---

kan være alt fra språkvask og å skrive en enkelt artikkel, til å skrive en hel årsmelding eller en rapport. Du kan kjøpe enkelttjenester eller bestille deler av arbeidet hos oss til alle dine til interne og eksterne kanaler.

Hvorfor ikke leie en webredaktør for kortere eller lengre tid. Vi kan også ta på oss det redaksjonelle ansvaret for en hel produksjon, gjerne i flermedial publisering. Og hele tiden er målet vårt å få oppmerksomhet og bedre synlighet mot dine målgrupper.